

INFORME DE GESTIÓN
2023-2024

asacop

Autoridades

Presidente: Maximiliano Aguiar

Vicepresidente: Federico Rey Lennon

Secretario: Patricio Thompson

Tesorera: Piera Basile

Secretario de Relaciones Institucionales: Leandro Graglia

Secretario de Admisiones: Jorge Borgognoni (hasta 2024)

Secretaria de Relaciones Internacionales: Martha Hernández

Secretaria de Comunicación: Lucía Bonetto Cornattosky (hasta septiembre 2024) / Milagros Faggiani (desde Octubre 2024)

Secretario de Legales: Rodrigo Vallejos

Secretario de Publicaciones: Gonzalo Sarasqueta

Secretaria de Género: Mariela Vallejos

Coordinadores regionales:

NOA: Claudio Gareca

PBA: Juan Ignacio Belbis

CENTRO: Sofía Chini

MESOPOTAMIA: Emanuel Pagés

CABA: Lucas Raffo

Santa Fé: Noelia Grecco

SUR: Lasse Panicles y Eduardo Ibarra

CUYO: Paula Ataguile (hasta diciembre 2023) / Bernardo Sánchez Bataller (desde enero 2024)

FEDERALISMO

Este eje guió transversalmente nuestra gestión, con el firme compromiso de construir una organización verdaderamente representativa del país. La creación de las coordinaciones regionales en el inicio de esta etapa marcó un paso estratégico para consolidar la presencia territorial de la Asociación Argentina de Consultores Políticos. A través de ellas, y mediante la realización de encuentros regionales en distintas provincias, se fortaleció el vínculo con las realidades locales, promoviendo una participación activa, equitativa y plural de profesionales de todas las regiones.

Creamos las coordinaciones regionales

Fue una decisión estratégica que permitió federalizar efectivamente la estructura de la Asociación, descentralizando las dinámicas de participación y toma de decisiones. Se constituyeron de la siguiente manera: NOA, CENTRO, CUYO, MESOPOTAMIA, PBA, SANTA FÉ, CABA y SUR.

Estas coordinaciones habilitaron una articulación más cercana con las realidades y demandas específicas de cada región, fortalecieron el sentido de pertenencia de los consultores y consultoras del interior, y generaron espacios de formación, intercambio y visibilización que antes estaban concentrados en el ámbito nacional o en grandes centros urbanos. Además, permitieron construir una base territorial sólida, desde donde proyectar una agenda política más plural, diversa y representativa.

¡Cada vez somos más!

Por el incremento de socios en esa zona, y a pedido de algunos socios, en 2024 se conformó la Región NEA que incluye Formosa, Chaco y Misiones.

¡Nos encontramos a lo ancho y largo del país!



Tuvimos 10 encuentros regionales, alcanzando provincias diversas y conectando con instituciones de todo el país. Nuestro presidente, recorrió 20.251 km participando en eventos organizados por nuestra asociación.

10 encuentros regionales

18 días compartiendo

20.251 km recorridos

+50 instituciones involucradas

+1700 personas involucradas

10 declaraciones de interés por órganos legislativos

1. Concejo deliberante de Río Cuarto.
2. Legislatura de Córdoba.
3. Concejo Deliberante de Trelew.
4. Honorable Consejo Deliberante de la Ciudad de Paraná.
5. Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Entre Ríos.
6. Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Entre Ríos.
7. Cámara de Diputados de Mendoza.
8. Cámara de Diputados de San Juan.
9. Concejo Deliberante de San Miguel de Tucumán.
10. Ente Autárquico Tucumán Turismo.

REGIÓN CENTRO

La región Centro llevó adelante dos encuentros regionales en la provincia de Córdoba de los que participaron socios activos y el Presidente de ASACOP. En estos espacios se propusieron acciones orientadas a la difusión de la profesión y el debate público. El primero los días 14 y 15 de septiembre del 2023 donde se realizaron actividades en conjunto con la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Empresarial Siglo 21 y el Círculo de profesionales de la Comunicación Institucional y las Relaciones Públicas (CIRCOM), participaron entre las distintas actividades aproximadamente unas 70 personas entre socios, participantes y actores aliados.



El segundo encuentro se realizó del 18 al 22 de marzo del 2024 tanto en la ciudad de Córdoba como en la de Río Cuarto y participaron en total, entre todas las actividades aproximadamente unas 250 personas. Entre ellas se destacan conversatorios y encuentros en distintas universidades de la provincia de Córdoba, incluyendo la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Empresarial Siglo 21, la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Nacional de Villa María, la Universidad Nacional de Río Cuarto y la Universidad Blas Pascal. También se realizaron actividades en la Legislatura de Córdoba y el Concejo Deliberante de Río Cuarto que declaró la visita de ASACOP de interés. Se fortalecieron, además, los vínculos con el tercer sector a través de la articulación con fundaciones y organizaciones como la Usina de Conocimientos, la Fundación Diseñando Ciudad, la Asociación Argentina de Derecho Político y la Asociación de Abogados Digitales 4.0. En paralelo, el presidente de la Asociación tuvo una activa participación en medios locales, con presencia en Grupo SRT, Cadena 3 y La Voz del Interior, consolidando la visibilidad institucional en la esfera pública cordobesa.



Fueron también sede del Encuentro Anual 2024, bajo el lema "ComPol 70/30", el programa se estructuró a partir de los 10 grandes ejes temáticos de la consultoría política en la última década. Contó con una amplia y diversa participación, que incluyó a consultores y consultoras de todo el país, referentes políticos de distintas fuerzas partidarias, periodistas destacados tanto del ámbito local como nacional, así como empresarios y comunicadores estratégicos.



REGIÓN SUR

La Región Sur realizó un Encuentro Regional el 5 de octubre de 2023 en la ciudad de Trelew en conjunto con la Universidad Nacional de la Patagonia, San Juan Bosco. Un evento promocionado por organizaciones sociales el Concejo Deliberante local -el cual declaró de interés la jornada- así como la Municipalidad de Trelew y que contó con 8 expositores de primer nivel que dialogaron sobre el escenario electoral provincial y nacional, así como de los desafíos de la transición democrática y el oficio del consultor político. Participaron de dicha actividad el gobernador electo de Chubut, Ignacio Torres, así como el intendente electo de Trelew, Gerardo Merino.



REGIÓN MESOPOTAMIA

Durante los días 16 y 17 de mayo de 2024 en la ciudad de Paraná se realizó en el marco del encuentro regional Mesopotamia, las jornadas DECOMPOL 2024 “Democracia, Comunicación y Política” en conjunto con la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) y el Instituto de Formación Legislativa de la Provincia de Entre Ríos. Este espacio reunió a 110 personas y nos permitió encontrarnos junto a colegas, lograr amplia difusión mediática y potenciar la marca Asacop en dicha zona del territorio argentino a partir de una amplia difusión mediática.



Además, mantuvimos una reunión institucional con el Gobernador de la Provincia de Entre Ríos, Rogelio Frigerio y el Secretario de Comunicación del Gobierno provincial, Sergio Kneeteman. La jornada fue declarada de interés legislativo por el Honorable Consejo Deliberante de la Ciudad de Paraná, la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Entre Ríos y la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Entre Ríos. A su vez, por cuestiones de proximidad se desarrolló media jornada en la ciudad de Santa Fe en conjunto con la Asociación para el Desarrollo de Santa Fe y la Región (ADER), la cual contó con la participación de aproximadamente 80 personas.



REGIÓN CABA

El caso de la Ciudad de Buenos Aires es bastante particular, ya que históricamente tiene una ventaja en términos de centralidad (atributo que no es únicamente propio de la consultoría) y de cercanía. Si las coordinaciones regionales del resto del país debían generar una agenda, actividades, y posicionar la marca de la asociación en las diferentes provincias, en el caso de CABA la naturaleza del trabajo era distinta.

Gran parte de los estudiantes universitarios de Ciencia Política, Sociología y Comunicación encuentran en la consultoría política una salida profesional. Por este motivo, desde esta región los objetivos de mediano y largo plazo estuvieron asociados al posicionamiento del sello ASACOP en el ambiente universitario y acercar la asociación a consultores jóvenes, en formación, que trabajan en lugares como “juniors”, acercando a ellos un espacio de vinculación que pueda complementar a su parte laboral.

Por ello, en el Encuentro Regional CABA, el 30 de mayo 2024, se realizó una jornada de paneles en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires en la que asistieron 150 personas y contó con tres paneles destinados a analizar el contexto político nacional desde la consultoría política, la opinión pública y los medios de comunicación. Formaron parte además de destacados socios de ASACOP, personalidades ajenas a nuestra organización, periodistas y streamers.



REGIÓN CUYO

Se realizaron en esta región dos encuentros regionales. El primero tuvo lugar en la ciudad de Mendoza en el Teatro Quintanilla de Mendoza donde se analizaron las elecciones de 2023. Participó del evento Pati Lombardi, presidente de la Cámara de Diputados de la provincia, la cual declaró de interés la jornada. También el intendente de la Ciudad de Mendoza, Ulpiano Suárez, quien expuso acerca del crecimiento de las competencias, atribuciones y tareas a cargo de los gobiernos locales.



Por su parte, el segundo encuentro regional se realizó en la ciudad de San Juan los días 27, 28 y 29 de junio de 2024 bajo el lema "Comunicación para una Nueva Realidad". Durante el evento la Universidad Nacional de San Juan presentó la carrera de posgrado Especialización en Comunicación Política. Las empresas mineras Barrick y Vicuña y el Ministerio de Producción, Trabajo e Innovación de San Juan participaron en el panel de asuntos públicos. Además, el evento contó con el apoyo de las municipalidades de la Ciudad de San Juan, Chimbas y Rawson y de la Legislatura Provincial de San Juan.

En el marco de las jornadas, el vicegobernador y presidente nato de la Cámara de Diputados, Fabián Martín llevó a cabo la firma de un convenio con el titular de la Asociación Argentina de Consultoras y Consultores Políticos - ASACOP. La suscripción del acuerdo tuvo lugar en el auditorio Emar Acosta con el objetivo de fortalecer lazos de colaboración, permitiendo un trabajo más eficiente y coordinado en el ámbito de la consultoría política. Además, se presentó un Proyecto de Resolución a través del interbloque Cambia San Juan por el que declaró de interés las Jornadas Regionales de Comunicación Política e Institucional.

Participaron aproximadamente 200 personas y en el tercer día del evento se propuso una modalidad taller que contó con seis temáticas que se desarrollaron en simultáneo: manejo de prensa, redes sociales, oratoria, opinión pública, comunicación legislativa y comunicación municipal.



REGIÓN NOA

Se realizaron en la Región NOA tres encuentros regionales a lo largo de la gestión. El primero tuvo lugar el 29 de septiembre de 2023 en la ciudad de Salta bajo el lema “Argentina a 40 años de la Democracia”. La jornada fue organizada conjuntamente por ASACOP, ACEP, KAS y Consultora Droit, con el auspicio de la UCASAL, y convocó a representantes de instituciones, funcionarios públicos, legisladores, concejales e intendentes de la región. El evento ofreció un espacio de reflexión sobre el grado de satisfacción ciudadana con el sistema democrático, el escenario electoral en curso y las perspectivas políticas y económicas del país. Además, se desarrollaron instancias específicas para el fortalecimiento profesional como el “Consultorio de consultores” y el “Shot de Política”, un after office con análisis electoral y participación especial del presidente de ASACOP. Participaron de este encuentro unas 200 personas.



El segundo encuentro tuvo lugar en San Salvador de Jujuy, el 25 de abril de 2024 y contó con la participación de 120 personas. La jornada se tituló “Detrás de los likes: Política, Comunicación y Gobierno en tiempos de Milei”, un espacio de análisis sobre las nuevas dinámicas del poder y la comunicación en el actual contexto político nacional. El evento abordó temas clave como los desafíos y oportunidades de la comunicación política en la provincia, el impacto de las políticas legislativas impulsadas por el gobierno nacional, la gestión de la imagen gubernamental y el rol de los gobernadores en la construcción de legitimidad. Además, se firmó en este marco, un convenio marco de articulación, colaboración y formación entre ASACOP y el Concejo Deliberante de la Ciudad de San Salvador de Jujuy.



El tercer encuentro se desarrolló en San Miguel de Tucumán, el 6 de septiembre de 2024 en conjunto con la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tucumán. La jornada se tituló “Comunicación en entornos parlamentarios y gubernamentales” y tuvo como objetivo debatir y analizar las tendencias, desafíos y estrategias que marcan la agenda en comunicación política e institucional. El encuentro contó con la presencia y participación de estudiantes, profesionales en comunicación, consultores y políticos, en el marco de la federalización de la Asociación Argentina de Consultores Políticos. Esta jornada, de la que participaron 130 personas, fue declarada de interés del Concejo Deliberante de San Miguel de Tucumán y por el Ente Autárquico Tucumán Turismo.



REGIÓN PBA

La Región Provincia de Buenos Aires fue sede del Encuentro Anual 2023 que se desarrolló en la ciudad de La Plata. La misma se llevó a cabo en conjunto con la Universidad Nacional de La Plata así como con la Universidad Católica de La Plata, ambas instituciones firmantes de convenios con ASACOP. A su vez, sponsoró el evento la Fundación Pro Humanae Vitae



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Este eje estuvo orientado a consolidar a ASACOP como una organización profesional con anclaje federal y proyección sostenida. En este marco, se impulsó una agenda activa de articulación con instituciones académicas, legislativas, gubernamentales y del tercer sector, materializada en la firma de múltiples convenios en distintas provincias del país. Este crecimiento en la vinculación institucional permitió ampliar la presencia territorial de la Asociación y robustecer su legitimidad como actor clave en el ámbito de la consultoría política. Al mismo tiempo, se avanzó en la normalización administrativa de la organización, con significativos aportes de las áreas de Legales y Tesorería que permitieron ordenar procesos internos, mejorar la transparencia y sentar bases sólidas para el desarrollo futuro de ASACOP.

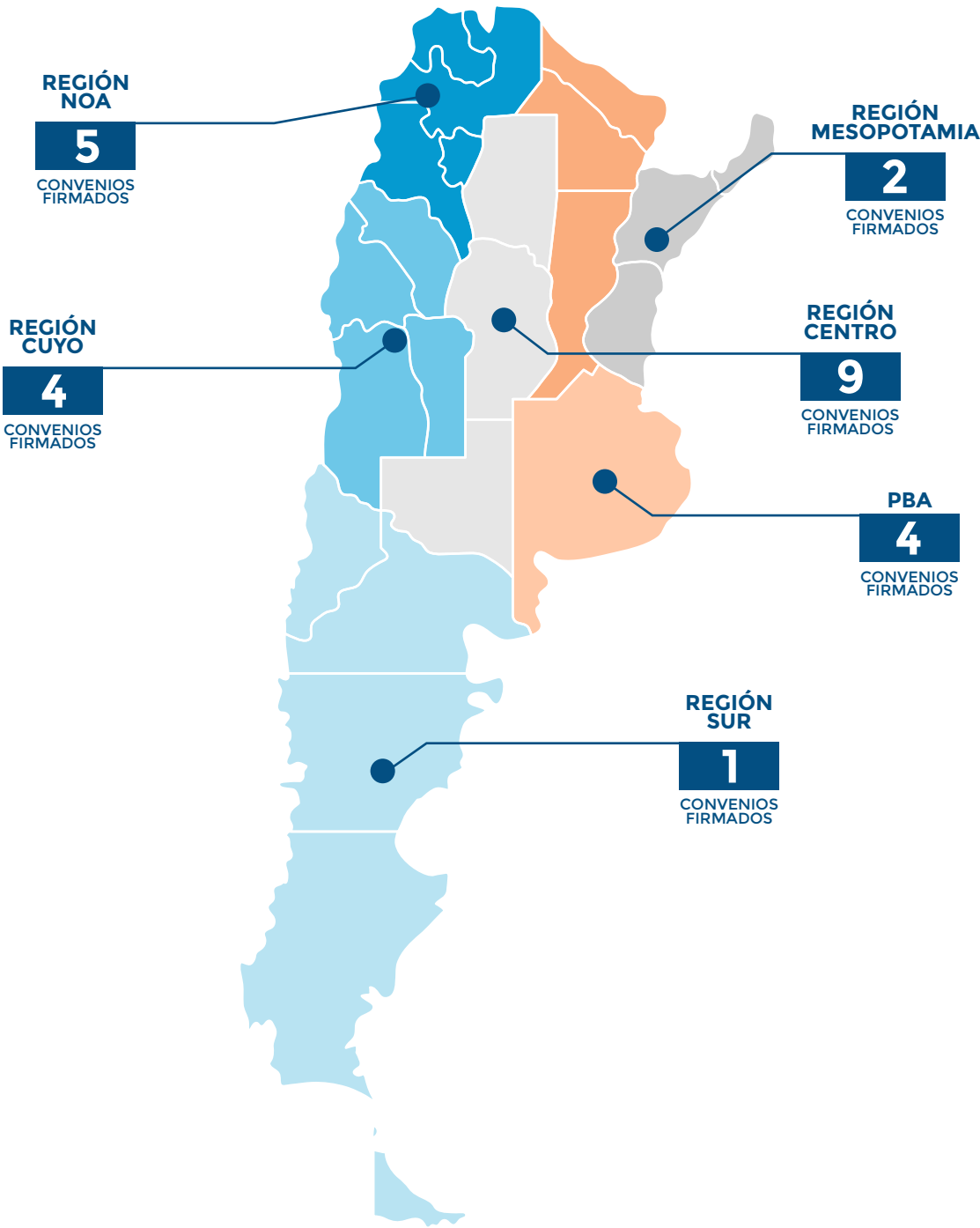
Estamos más articulados

El 49% de los convenios de ASACOP se firmaron durante este período, pasando de 27 convenios desde sus inicios a 53 firmados actualmente. Los convenios firmados están asociados a beneficios para los socios, convenios marco con instituciones y acuerdos específicos para prácticas pre profesionales con la organización.

26 convenios firmados durante esta gestión

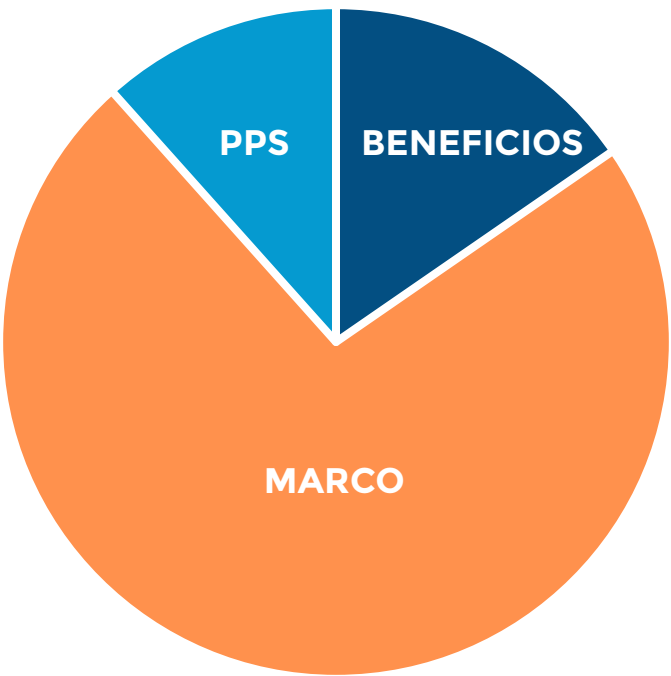
Federalización de los convenios

Los convenios también se distribuyeron de manera federal, ampliando la llegada a organismos locales, provinciales y regionales. Muchos de ellos se firmaron en el marco de los encuentros que mencionamos previamente.



* Además de los convenios con las regiones mencionadas, se firmó uno internacional con WAPOR

Tipos de convenios



• *Convenios de beneficios para socios:*

En el marco de una política de valorización del rol profesional de quienes integran ASACOP, se suscribieron convenios orientados a ofrecer beneficios exclusivos para socios y socias de la Asociación. Estos acuerdos incluyen descuentos en programas de formación, acceso preferencial a publicaciones especializadas y condiciones especiales en actividades organizadas por instituciones afines. La iniciativa busca fomentar la capacitación continua, incentivar la participación y consolidar una comunidad profesional activa y comprometida.

• *Convenios de prácticas preprofesionales:*

Con el objetivo de generar puentes entre la formación académica y el ejercicio profesional de la consultoría política, ASACOP firmó convenios específicos con casas de estudio de diversas regiones del país para la realización de prácticas preprofesionales. Estas experiencias permiten a estudiantes de grado y posgrado involucrarse en tareas vinculadas a la comunicación política, la estrategia electoral y la investigación de opinión pública, fortaleciendo su formación y acercándolos al campo profesional bajo la supervisión de consultores y consultoras con trayectoria.

¡Durante esta gestión, firmamos los primeros convenios de este tipo!

• *Convenios marco con instituciones:*

Como parte del proceso de fortalecimiento institucional, se avanzó en la firma de convenios marco con universidades, organismos legislativos, municipios y organizaciones del tercer sector. Estos acuerdos sientan las bases para la articulación en actividades conjuntas, programas de formación, investigación aplicada y eventos académicos o profesionales. La construcción de estas alianzas estratégicas ha permitido proyectar a ASACOP como un actor relevante en la agenda pública, consolidando su presencia federal y ampliando los espacios de vinculación territorial.

Tipos de instituciones



Celebramos los 10 años y volvió la Cena de Gala

Volvió la tradicional Cena de Gala de ASACOP en el Club Francés de Buenos Aires, con la presencia de nuestros destacados consultores asociados y referentes políticos de distintos puntos del país. Tuvimos en ese marco un panel de prestigiosos periodistas nacionales que analizaron el primer año de gestión de Javier Milei como presidente. Se intercambiaron opiniones con los periodistas Rosario Ayerdi, Jorge Liotti e Ignacio Zuleta, quienes dejaron sus impresiones respecto a estos meses de gestión libertaria en el Ejecutivo Nacional. Además de espacio para hacer Networking y analizar la coyuntura política del país, el evento sirvió para recaudar fondos y fortalecer las finanzas de la Asociación



Fortalecimiento económico de ASACOP

En el marco del eje de **fortalecimiento institucional**, uno de los avances más relevantes fue el proceso de ordenamiento económico y administrativo de la Asociación. Este trabajo conjunto entre Tesorería, Secretaría General y el área Legal permitió consolidar mejoras estructurales que apuntan tanto a la sostenibilidad financiera como a la normalización jurídica y contable de la organización.

Mejoras en el sistema de cobros de membresías

- **Sistema diferencial de montos para el pago de membresías:** Antes había solo 3 actualizaciones anuales, con lo cual la pérdida de valor monetario debido a la inflación era una constante. Por ello, establecimos un sistema con actualizaciones mensuales que logró revertir esta situación.
- **Campaña de deudores:** Se brindó la posibilidad de una moratoria durante 2024 de aquellos que debían hasta 2 cuotas anuales. Esto derivó en la normalización del estado de más de 10 socios de la organización. En consecuencia, también se tomó la difícil decisión de suspender la afiliación de socios que no cumplieran con sus deberes pero seguían gozando de beneficios, tales como la participación en los grupos de Whatsapp.
- **Más socios al día:** al 31/03/2025 contamos con un total de 210 socios activos, 120 de ellos plenos y 90 adherentes. El 40% de ellos ya abonó su membresía anual.

	Cantidad	Recaudación
	64	\$2.330.700
	144	\$7.578.258

Cuentas claras, mantienen organizaciones

Se abordó el proceso de normalización administrativa, ya que a partir del crecimiento de la cantidad de socios, Asacop se vio obligada a presentar balances anuales para permitir diversos modos de recaudación de fondos por cuota anual, eventos y convenios con movimiento económico, cosa que no podía hacerse con anterioridad. Esto implicó la realización de los balances que permitirán a la siguiente gestión varias cuestiones fundamentales que son necesarias para el saneamiento de la asociación:

- Abrir una cuenta comitente para operar fondos e inversiones y procurar no perder valor adquisitivo de la asociación;
- Tramitar la exención de ganancias.

Rendición de cuentas

	Ingresos	Egresos
	\$4,681,314	\$2,364,577
	\$35,027,206	\$22,540,206

Montos en cuentas bancarias

30/04/2023	\$ 2.250.303
31/03/2024	\$ 4.567.040,88
31/03/2025	\$16.472.012,17

APERTURA E INCLUSIÓN

Este eje refleja uno de los principales logros de esta etapa de gestión: la expansión de ASACOP a partir de un proceso activo de apertura institucional. Durante este período, la Asociación no solo amplió su alcance territorial a través del trabajo de las coordinaciones regionales, sino que también abrió sus puertas a nuevos perfiles profesionales interesados en sumarse a la vida institucional. Esto se tradujo en un notable incremento en la cantidad de socios adherentes, impulsado por un enfoque más accesible y flexible para la afiliación.

Más facilidades, más socios de ASACOP

Entre las medidas más destacadas se encuentran la unificación y simplificación del proceso de asociación, la posibilidad de iniciar como adherente sin necesidad de avales previos, y una campaña específica de vinculación con profesionales jóvenes y estudiantes avanzados. Esta política permitió diversificar las trayectorias de quienes integran la Asociación y consolidar un espacio más representativo del ecosistema de la consultoría política en Argentina.

70 socios nuevos

Al mismo tiempo se reguló el proceso para el pasaje de socios adherentes a socios plenos, solicitándose currículum documentado, dos avales de socios, y al menos seis meses de permanencia en la Asociación, con evaluación de la Comisión de admisiones.

Optimización del sitio web para asociarse

Con el objetivo de facilitar y agilizar el proceso de incorporación de nuevos socios, se trabajó en la optimización del sitio web institucional. Se incorporó una explicación clara y accesible sobre los requisitos y pasos para asociarse, acompañada de un formulario actualizado que permite iniciar el trámite de manera ágil. Además, se repararon fallas técnicas que dificultaban la navegación y el envío de solicitudes, mejorando la experiencia del usuario. Esta mejora permitió una articulación más eficiente entre la Secretaría Administrativa y el Comité de Admisiones, garantizando una respuesta más rápida y ordenada a quienes desean formar parte de ASACOP.



Comité de Admisiones

Jorge Borgognoni
Martín Gavio
Noelia Grecco
Alfredo Santos
Maximiliano Aguiar

Creación del grupo de WhatsApp para adherentes



Durante este período se creó un grupo de WhatsApp exclusivo para socios adherentes, con el objetivo de fortalecer la vinculación entre quienes se incorporan a la asociación. Este espacio funciona como un canal de diálogo abierto y permanente, que favorece el intercambio de experiencias, consultas e iniciativas entre colegas de distintas regiones del país. La iniciativa busca no solo acompañar el proceso de integración a ASACOP, sino también promover una comunidad activa que refleje el espíritu federal y plural de la organización, generando redes tempranas de colaboración y pertenencia. En la actualidad dicho grupo cuenta con más de 100 integrantes..

Nos vimos muchas veces

Durante este tiempo priorizamos el encuentro y la comunicación entre los socios. Compartimos en distintos puntos del país, con socios de todas las regiones, fortaleciendo el intercambio entre pares y la articulación con otras instituciones.



29 y 30 de junio, 2023

SESIÓN CERRADA 2023
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



14 y 15 de septiembre, 2023

ENCUENTRO REGIÓN CENTRO
Córdoba



28 y 29 de septiembre, 2023

ENCUENTRO REGIÓN NOA
Salta y Jujuy



5 de octubre, 2023

ENCUENTRO REGIÓN PATAGONIA
Trelew



10 de noviembre, 2023

ENCUENTRO REGIÓN CUYO
Mendoza



23, 24 y 25 de noviembre, 2023

ENCUENTRO ANUAL 2023
La Plata



18 a 22 de marzo, 2024

ENCUENTRO REGIÓN CENTRO
Córdoba y Río Cuarto

25 de abril, 2024

ENCUENTRO REGIÓN NOA
📍 San Salvador de Jujuy



30 de abril, 2024

ASAMBLEA DE SOCIOS
📍 CABA



16 y 17 de mayo, 2024

ENCUENTRO REGIÓN MESOPOTAMIA
📍 Paraná y Santa Fe



30 de mayo, 2024

ENCUENTRO REGIONAL CABA
📍 CABA



31 de mayo, 2024

SESIÓN CERRADA 2024
📍 CABA



27, 28 y 29 de junio, 2024

ENCUENTRO REGIONAL CUYO
📍 San Juan



26 de julio, 2024

LANZAMIENTO ENCUENTRO ANUAL 2024
📍 Córdoba



6 de septiembre, 2024

ENCUENTRO REGIONAL NOA
📍 Tucumán



3, 4 y 5 de octubre, 2024

ENCUENTRO ANUAL 2024
📍 Córdoba



26 de noviembre, 2024

CENA DE GALA
📍 CABA



27 de febrero, 2025

CONVERSATORIO: MUJERES EN POLÍTICA
📺 Virtual

Encuentros anuales

2023

Nos encontramos en La Plata, con 60 conferencistas se llevó a cabo durante los días 23, 24 y 25 de noviembre de 2023, en las instalaciones de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Entre los temas más destacados, se realizó un análisis exhaustivo de las elecciones en sus distintas etapas (PASO, generales y ballottage), los “humores sociales” desde el año anterior que culminaron en la victoria de Javier Milei a la presidencia, la presentación de casos de campaña en la región, el rol de los medios de comunicación, la convergencia entre el mundo corporativo y el político, y la importancia de leer de forma correcta las encuestas.



2024

Nos reencontramos en Córdoba, en las instalaciones de la Universidad Católica de Córdoba y de la Universidad Siglo 21 con un evento bajo el lema "ComPol 70/30", que reunió a 93 conferencistas y moderadores de 6 países de iberoamérica y 10 provincias de la Argentina. A su vez, en el marco del décimo aniversario de la asociación, se propuso que el eje ordenador del evento sea “10 años, 10 temas” que se ordenaron en dos salas en simultáneo para los más de 250 asistentes del evento.



MÁS COMUNICACIÓN, MÁS CERCANÍA

Se fortalecieron significativamente los canales y estrategias de comunicación de ASACOP, tanto hacia adentro como hacia afuera de la organización. Con el objetivo de amplificar el alcance institucional y potenciar la visibilidad del trabajo de los socios, se llevaron adelante diversas acciones que marcaron un salto cualitativo en nuestra presencia pública. Entre ellas, se destacan las mejoras implementadas en el sitio web, la creación de un newsletter periódico y la publicación de una revista propia, concebida como un espacio de reflexión, análisis y producción de contenido relevante sobre consultoría política. Estas herramientas, junto al crecimiento sostenido en redes sociales y a una identidad visual cada vez más consolidada, permitieron afianzar la marca ASACOP y estrechar los lazos con la comunidad profesional y académica en todo el país.

Equipo de comunicación

Durante este tiempo, por el crecimiento en las actividades comunicacionales de la asociación, se amplió el equipo de comunicación para poder generar contenidos específicos en distintas redes sociales y mejorar el servicio de mailing y sitio web.

Web y newsletter	Redes sociales
- Facundo Rivero - Martín Mancieri - Paola Brero - Bernabé Alonso	- Dana Córdoba - Natalia Gigliotti - Julio Gómez - Laura Puppo - Bernardo Sánchez

Lanzamiento del Newsletter

15 newsletter enviados

411 suscriptores

En el marco del fortalecimiento de nuestros canales de comunicación institucional, durante esta gestión lanzamos el Newsletter de ASACOP, una herramienta clave para mantener a nuestra comunidad informada, conectada y activa. Con un total de 15 ediciones enviadas, el newsletter se consolidó como un espacio dinámico que incluye noticias destacadas escritas por nuestros socios, beneficios exclusivos, difusión de cursos y descuentos, así como la promoción de eventos propios y de organizaciones afines. Esta estrategia de comunicación integrada permitió sostener un contacto fluido con los socios y actores aliados, garantizando el acceso a información actualizada y fortaleciendo el sentido de pertenencia.



Crecimiento en Redes Sociales

Trabajamos en el crecimiento de nuestras redes sociales y el fortalecimiento de la comunidad. Hicimos más de 1200 publicaciones en distintos formatos adaptados para Instagram, Facebook, X y LinkedIn, duplicando las métricas de interacción y alcance en cada plataforma.

- ✕ **iYa somos más de 10.000 personas en twitter!**
- 📷 **+2659** nuevos seguidores en Instagram
- f **31.827** impresiones orgánicas en Facebook
- in **+1802** nuevos seguidores en LinkedIn

Nuevas publicaciones

ASACOP nació con una convicción clara: la consultoría política necesita espacios propios para pensar lo que hacemos, compartir lo que aprendemos y discutir, entre pares, cómo mejorar nuestra práctica profesional. Por eso decidimos avanzar en el lanzamiento de una revista profesionalista, donde compartir nuestras experiencias, y en un nuevo libro de ASACOP, en el cual analizar el fenómeno más disruptivo de la política Argentina reciente: la llegada de Javier Milei a la presidencia.

Lanzamiento de la revista de ASACOP

En nuestro décimo aniversario, decidimos lanzar una revista profesionalista. Esta reúne trabajos de colegas que, desde distintos lugares del país y de América Latina, aportan análisis, reflexiones, estudios de caso y experiencias de campo. Es el resultado de una convocatoria abierta, de un proceso de revisión y referato cuidadoso, y del deseo compartido de darle forma a un espacio editorial que nos represente como colectivo profesional.



Comité Ejecutivo

Samantha Olmedo
Emanuel Pagés
Leandro Graglia

Los artículos y sus autores

1. “Milei: su impacto sobre la consultoría política” por Carlos Fara.
2. “¿Por qué a la motosierra se le complica lo público?” por Marcos Ciani.
3. “Elecciones legislativas atípicas en Francia 2024. Mujeres políticas, líderes auténticas” por Martha Hernández.
4. “Estrategias en inestabilidad: cómo adecuarnos a la rotación ministerial en los asuntos públicos” por Roberto Nolasco.
5. “Elecciones en Río Negro: Encuadres, narrativas y significantes” por Rodolfo Lasse Paniceres.
6. “La comunicación gubernamental de Javier Milei ¿cambio de paradigma para la compol?” por Bernardo Sánchez Bataller.
7. “Consultoría en oratoria para líderes” por Miguel Duarte.
8. “David vs Goliath: Cómo planificar una modesta campaña local para triunfar sobre el adversario” por Julio Alejandro Gómez.
9. “Comunicación gubernamental y estereotipos de género” Gabriela Rosana Pérez Carretta.
10. “Estudios de opinión pública: ayer, hoy, mañana y siempre” por Mauricio Podoprighora y Cristian Canziani.

Nuestro 3er libro ya están en imprenta

Redactamos un libro haciendo un análisis de la llegada al poder de Javier Milei, que se suma a la biblioteca asacopiana junto a “El cambio después del cambio” y “La Bisagra”. Esta nueva publicación de nuestra asociación está centrada en el fenómeno político más disruptivo de las últimas décadas en la Argentina, es un reflejo de nuestro compromiso con el análisis riguroso y la reflexión crítica sobre los procesos electorales. La obra no solo describe un evento electoral coyuntural, sino que proporciona herramientas para interpretar un contexto histórico excepcional.



Editores

Federico Rey Lennon
Samantha Olmedo

Los capítulos y sus autores

1. “Milei ¿es un punto de inflexión en la historia?” por Carlos Fara y Fernanda Veggetti
2. “La investigación cualitativa en la elección presidencial de 2023” por Roberto Starke
3. “Una visión sobre la campaña de Unión por la Patria” por Hugo Haime
4. “Un candidato de película: el relato electoral de Javier Milei en la campaña presidencial de 2023” por Gonzalo Sarasqueta
5. “La vinculación entre lo público y lo privado en la era Milei” por Federico Rey Lennon
6. “El péndulo ideológico argentino: Estado, sector privado y orden público” Augusto Reina
7. “Sarmiento consultor” por Federica Mariconda

PERSPECTIVA DE GÉNERO

La perspectiva de género fue también un eje clave en el desarrollo de la gestión. Se lograron acciones pioneras en este sentido, incluyendo desde la primera mesa de mujeres en consultoría hasta la creación de la Secretaría de género de ASACOP. Si bien fue un enfoque transversal a todas las acciones, garantizando que no sean solo federales sino también inclusivas, la creación de esta secretaría permitió profundizar en el accionar de esta línea de trabajo mediante acciones inéditas como la redacción de un protocolo de género.

Primera Mesa de Mujeres en Consultoría

En el marco del Encuentro Anual 2024 realizado en Córdoba, se realizó por primera vez la Mesa de Mujeres en Consultoría Política, un espacio clave para la visibilización de la perspectiva de género dentro del ámbito profesional. Esta experiencia fue la antesala de un paso histórico: la firma del compromiso para la creación de la Secretaría de Género de ASACOP, fortaleciendo así el camino hacia una organización más diversa, inclusiva y equitativa.



Creación de la Secretaría de género

Se creó esta secretaría, cuya misión es promover la equidad de género dentro del sector impulsando políticas, acciones y espacios de participación que garanticen la inclusión, el respeto y la igualdad de oportunidades para todas las personas, con especial énfasis en la representación y liderazgo de las mujeres y diversidades en la toma de decisiones. Sus objetivos, en consonancia, son:

- Apoyar la participación federal de mujeres consultoras asacopianas de todo el país garantizando la colaboración mutua así como la creación de encuentros que reúnan a colegas profesionales, con el fin de desarrollar diversas actividades relacionadas con la perspectiva de género en sus diversas áreas.
- Trabajar en la firma de acuerdos, convenios, alianzas estratégicas de formación y participación con otras redes de mujeres profesionales nacionales e internacionales.
- Impulsar la investigación, elaboración de documentos, informes y artículos que contribuyan al desarrollo profesional y se vinculen con temáticas de género.
- Promover la formación y desarrollo profesional en estas temáticas a través de diversas iniciativas internas y también con fines comunitarios que representen a nuestra institución.

Elaboración de un protocolo preventivo

Se ha elaborado un Proyecto de Protocolo de carácter preventivo enfocado en la protección de la equidad y la detección temprana de situaciones relacionadas con la discriminación y violencia de género. Este instrumento busca construir un ambiente igualitario y libre de toda forma de discriminación, adaptándose a las diversas realidades temáticas que conciernen a nuestra organización. Dicho protocolo fue comunicado a la Comisión Directiva para su debida consideración.

Nuevos eventos con perspectiva de género

La visión de la secretaría está a convertir a ASACOP en un referente dentro la consultoría política en la construcción de organizaciones más equitativas, diversas y libres de discriminación, consolidando un modelo inclusivo que fortalezca la participación de mujeres y diversidades en todos los niveles de gestión y gobernanza. Por ello, realizamos distintos eventos a los fines de fomentar esta temática.

Primer Conversatorio de Género: Mujeres en Política

Se llevó a cabo el 27 de febrero de 2025 de manera virtual y buscó generar un espacio de diálogo y reflexión sobre la participación política femenina, la comunicación estratégica con perspectiva de género y los desafíos para la inserción y consolidación de mujeres en la política. Contó con la participación destacada de Julieta Waisgold, legisladora Belén Baskovc de la ciudad de Trelew, y en representación de la Universidad Siglo 21 Laura Gaidulewicz, quienes aportaron sus experiencias y análisis desde la praxis política y la consultoría y la docencia.



Primera Jornada de género, poder y representación: El Discurso Político y la Batalla por la Palabra

Se llevó a cabo el primer encuentro presencial organizado por esta secretaría, en las instalaciones de La Casa del Chubut, en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Contó con la participación de tanto socias de ASACOP como referentes externas de la temática que compartieron herramientas para repensar la coyuntura política y el lugar de las mujeres en los discursos actuales.